



KOINNO-Praxisbeispiel

Innovatives Projekt aus der öffentlichen Beschaffung

ANBIETER

131

Digitalisierung



Wissenstransfer leicht gemacht: communex im Einsatz für BayKommun AöR

Ausgangssituation

Die Intrakommuna GmbH hat sich auf die Entwicklung der Kommunikationsplattform communex für kommunale Einrichtungen spezialisiert. Die Plattform wurde 2016 als Pilotprojekt gestartet und seitdem kontinuierlich weiterentwickelt, um den sich ändernden Anforderungen der öffentlichen Verwaltung gerecht zu werden. Die Entwicklung von communex erfolgte mit dem Ziel, den Wissenstransfer zu erleichtern und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Organisationen zu fördern. Das Tool bietet Funktionen wie die profilorientierte Vernetzung von Experten, Chat-Kommunikation und KI-Unterstützung, um Verwaltungsprozesse zu optimieren. Die Intrakommuna GmbH arbeitet hauptsächlich mit öffentlichen Auftraggebern zusammen. Vor dem aktuellen Projekt mit BayKommun gab es bereits erfolgreiche Kooperationen mit verschiedenen öffentlichen Einrichtungen. Die Zusammenarbeit hat dem Unternehmen ein tiefes Verständnis für die spezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen des öffentlichen Sektors vermittelt. Die Intrakommuna GmbH hat sich als zuverlässiger

Partner für öffentliche Auftraggeber etabliert, da sie maßgeschneiderte Lösungen entwickelt und diese in bestehende Prozesse integriert.

Projektziele

BayKommun war auf der Suche nach einer Plattform, die kommunale Gebietskörperschaften Bayerns digital vernetzt. BayKommun ist somit nicht nur ein klassischer Referenzkunde, der die Sichtbarkeit von communex erhöht. Die Zusammenarbeit mit BayKommun bot die Chance, die Plattform flächendeckend einzusetzen und so zu einem wichtigen Kunden zu werden, der die bundesweite Nutzung der Plattform ermöglicht. Neben der Umsatzgenerierung war die strategische Ebene von großer Bedeutung. Es ging darum, mit den Akteuren vor Ort zusammenzuarbeiten, um gemeinsam Lösungen zu entwickeln und die Ziele von communex zu verwirklichen.

Vorgehensweise

Die Intrakommuna GmbH hat bereits ein Jahr vor der Ausschreibung durch proaktive Kontaktaufnahme mit

BayKommun den Kontakt hergestellt. Die proaktive Kommunikation war ein entscheidender Faktor, um das Interesse des Kunden zu wecken. Nach dem ersten positiven Gespräch und dem ersten Lizenzerwerb folgte eine Phase der Funkstille. Der Kontakt wurde nach einer gewissen Zeit durch BayKommun wieder aufgenommen. Im Rahmen der Ausschreibung konnte die inzwischen weiterentwickelte Plattform *communex* durch erneute Präsentation überzeugen. In dieser Phase bestand die Möglichkeit, die Anforderungen und Kriterien der Ausschreibung im persönlichen Kontakt zu besprechen, um die Anwendung optimal mit allen Details zu beschreiben.

Bei der Ausschreibung handelte es sich um eine Verhandlungsvergabe mit einer Laufzeit von einem Jahr, die nach vier Wochen online vergeben wurde. Die Teilnahme an der Ausschreibung begann mit der Vorbereitung des Angebots, das innerhalb der vorgegebenen Frist eingereicht wurde. Nach der Einreichung wurden mehrere Gespräche mit dem Auftraggeber geführt, um offene Fragen zu klären und Details zu besprechen. Die Plattform war schließlich bereits nach drei Wochen online verfügbar. Seitdem wurden kontinuierlich Anpassungen und Verbesserungen vorgenommen, um den spezifischen Anforderungen des Auftraggebers gerecht zu werden. Vor kurzem wurde die Pilotphase erfolgreich abgeschlossen.

Hürden bei der Umsetzung

Die Teilnahme an Ausschreibungen stellt immer eine Hürde dar, die in diesem Fall jedoch mit einer guten Vorbereitung und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis gemeistert werden konnte. Es bedurfte einer sorgfältigen Planung und Entwicklung, um sicherzustellen, dass alle Anforderungen erfüllt werden. Die Priorisierung der Anforderungen nach den Bedürfnissen von BayKommun spielte dabei eine entscheidende Rolle, um den Nerv der Zeit zu treffen und eine kontinuierliche Weiterentwicklung zu gewährleisten. Auch die Nutzung bestehender Netzwerke und Referenzen trug dazu bei, das Vertrauen des Auftraggebers zu gewinnen und die Glaubwürdigkeit des Angebots zu stärken. Durch diese

Maßnahmen konnten die formalen und technischen Anforderungen der Ausschreibung erfolgreich erfüllt und die Plattform optimal präsentiert werden. Die langfristige Umsetzung und Priorisierung entlang der Kundenbedürfnisse ist eine ständige Herausforderung, aber auch eine Chance zur Weiterentwicklung. Es geht nicht nur darum, einmalige Aufträge zu erfüllen, sondern Lösungen kontinuierlich zu verbessern und weiterzuentwickeln, um alle Beteiligten langfristig zufrieden zu stellen.

Fazit

Das Projekt war für die Intrakommuna GmbH ein wichtiger Erfolg. Neben der Steigerung der Sichtbarkeit und der Gewinnung eines wichtigen Kunden konnte die Plattform nun noch weiter etabliert und weiterentwickelt werden. Dies stärkte die Position des Unternehmens im öffentlichen Sektor und eröffnete weitere Geschäftsmöglichkeiten.

Die Ausschreibung verlief reibungslos und zeigte, dass öffentliche Ausschreibungen eine wertvolle Möglichkeit bieten, langfristige Aufträge zu erhalten und das Unternehmen weiterzuentwickeln. Die Erfahrung aus dem Projekt hat gezeigt, dass solche Ausschreibungen nicht nur Umsatz generieren, sondern auch die Entwicklung und Optimierung der eigenen Produkte vorantreiben können.

Die Intrakommuna GmbH plant, die Plattform in Zukunft weiter auszubauen und bundesweit auszurollen. Ziel ist es, den Austausch zwischen kommunalen Einrichtungen zu fördern und innovative Lösungen zu entwickeln.



Nick Loth, Geschäftsführer

Stand: Juni 2024

Impressum

Herausgeber:
Bundesministerium
für Wirtschaft und
Klimaschutz (BMWK)
10115 Berlin
www.bmwk.de

Redaktion:
Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27
D-65760 Eschborn
www.bme.de

Bildnachweis:
© istock.com/
jpkirakun

Umsetzung:
www.frischeminze.com

Ansprechpartner und Kontakt

Intrakommuna GmbH
Dornacher Str. 3, 85622 Feldkirchen
Nick Loth, Strategic Relations
Tel.: +49 89 / 36 0 36 456
E-Mail: info@intrakommuna.de
www.communex.app, www.intrakommuna.de
<https://www.linkedin.com/company/communex/>

Weitere Praxisbeispiele unter: www.koinno-bmwk.de